rapidmail



Barrierefreiheit im E-Mail-Marketing

Checkliste für inklusive Newsletter

Checkliste

rapidfacts:



Was bedeutet Barrierefreiheit in der digitalen Kommunikation?

Digitale Barrierefreiheit sorgt dafür, dass alle Menschen – unabhängig von Behinderungen oder auch technischen Einschränkungen – Websites, Apps, Online-Shops und Newsletter problemlos nutzen können.



Warum ist das jetzt besonders wichtig?

Ab dem 28. Juni 2025 verpflichtet das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) viele Unternehmen dazu, digitale Produkte und Dienstleistungen barrierefrei zu gestalten. Zwar sind Newsletter bislang nicht direkt betroffen – aber wer früh handelt, sichert sich langfristig rechtlich ab und zeigt gesellschaftliche Verantwortung.



Wer profitiert von barrierefreien Newslettern?

Nicht nur Menschen mit Behinderungen – auch Nutzer:innen mit temporären Einschränkungen (z. B. bei Blendung am Smartphone), wenig Zeit oder geringer Technikaffinität profitieren von verständlichen, gut strukturierten und zugänglichen Newslettern.

rapidmail

Barrierefreiheit im E-Mail-Marketing

Checkliste: In 10 Schritten zum barrierefreien Newsletter

Checkliste für barrierefreie Newsletter

Klare Betreffzeile und Preheader verwenden

- Vermeiden Sie Wortspiele oder komplexe Fachbegriffe. Eine klare Sprache hilft allen Empfänger:innen, den Inhalt sofort zu verstehen. **Beispiel**: Statt „Jetzt richtig absahnen“ lieber „10 % Rabatt auf Ihre nächste Bestellung“.

Einfache Sprache einsetzen

- Kurze Sätze, aktive Formulierungen, wenig Fachjargon. So machen Sie Ihre Inhalte auch für Menschen mit kognitiven Einschränkungen oder geringer Lesekompetenz zugänglich.

Ausreichende Farbkontraste nutzen

- Dunkler Text auf hellem Hintergrund (oder umgekehrt) sorgt für bessere Lesbarkeit. Vermeiden Sie z. B. hellgraue Schrift auf Weiß.

Alternativtexte für Bilder hinzufügen

- Beschreiben Sie Bildinhalte mit sogenannten ALT-Texten, damit Screenreader sie erfassen können. **Beispiel**: „Unser neues Kaffeemaschinenmodell mit integriertem Milchaufschäumer“ statt „Produktbild“.

Responsives Design und Mindestschriftgröße

- Ihre Newsletter sollten auf allen Geräten – vom Smartphone bis zum Desktop – gut lesbar sein. Eine Schriftgröße von mindestens 14 px ist empfehlenswert.

Informationen nicht nur über Farben vermitteln

- Farben allein reichen nicht: Ein Call-to-Action-Button sollte zum Beispiel nicht nur visuell durch eine bestimmte Farbe, sondern auch textlich als „Jetzt anmelden!“ oder „Mehr Produkte entdecken“ gekennzeichnet sein.

Inhalte strukturieren: Überschriften und Absätze

- Verwenden Sie echte HTML-Elemente wie „Überschrift 1“, „Überschrift 2“ oder „Überschrift 3“ usw. im Newsletter-Text, damit Screenreader und Menschen gleichermaßen Inhalte logisch erfassen können.

Selbsterklärende Links nutzen

- Vermeiden Sie Linktexte wie „Hier klicken“. Stattdessen: „Jetzt Produktdetails anzeigen“ oder „Whitepaper herunterladen“ – das hilft Ihren Kontakten, Inhalte schneller zu erfassen und mit einem Screenreader einfach zu navigieren.

Tastaturnavigation testen

- Bedienung nur mit Tabulatortaste testen: Können Buttons, Links und Formulare per Tastatur erreicht werden? Gibt es einen sichtbaren Fokus?

Newsletter mit Hilfsmitteln überprüfen

- Nutzen Sie Tools wie NVDA (Windows) oder VoiceOver (Apple), um Ihre Mail mit einem Screenreader zu prüfen. Auch ein Zoomtest mit 200 % Vergrößerung zeigt, ob Inhalte lesbar bleiben.

Auf der Suche nach einem Tool, mit dem Sie 100 % barrierefreie Newsletter erstellen können?

Dann sind Sie bei rapidmail genau richtig. Unsere Newsletter-Vorlagen sind automatisch responsive, farblich anpassbar und strukturell bereits so aufgebaut, dass Sie ganz einfach barrierefreie Newsletter erstellen können – und das ohne Programmierkenntnisse.

- ✓ ALT-Texte für Bilder direkt im Editor
- ✓ Automatisch responsives Design
- ✓ Flexible Schriftgrößen und Kontraste
- ✓ Strukturierte Formatierungen mit echten Überschriftenelementen (in Kürze verfügbar)
- ✓ Kompatibel mit Tastatur- und Screenreader-Nutzung (in Kürze verfügbar)

🎯 Egal ob klassischer Newsletter, automatisierte Geburtstagsmail oder Anmeldeformular: Mit rapidmail kommunizieren Sie inklusiv, zukunftssicher – und professionell.

Jetzt kostenlos starten und barrierefreie Newsletter verschicken!

Jetzt kostenlos starten

Lust auf mehr spannende E-Mail-Marketing Tipps?
Folgen Sie uns: